FAIRE DE LA PUB AVEC NOUS

QUI SOMMES NOUS ?

Inspire Afrika Magazine est un webzine créé par des jeunes pour les jeunes. Notre but est de promouvoir les entrepreneurs africains de moins de 40 ans basés sur le continent ou en dehors, afin d'inspirer la jeunesse et la pousser à prendre en main son destin.

Le magazine souhaite mettre en évidence ceux qui apportent des changements significatifs dans la manière dont l'Afrique est perçue dans le monde. Nous présentons également ceux qui créent de la valeur ajoutée sur le continent, notamment par le biais de la création d'emplois. Ils sont les ambassadeurs du mouvement afro-optimiste et à travers eux, nous espérons à la fois encourager et fournir des modèles pour d'autres jeunes Africains. Grâce à ce magazine, nous informons le monde sur les nouvelles entreprises, les secteurs rentables, et les marchés émergents en Afrique. Nous encourageons également l'interaction entre nos lecteurs afin qu'ils puissent échanger ensemble et développer leurs idées.
Notre mission : informer pour inspirer.

Inspire Afrika Magazine a ainsi 4 objectifs principaux :

Promouvoir les PME créées par les jeunes entrepreneurs Africains
Montrer l'image d'une Afrique dynamique et pleine d'opportunités
Inspirer et motiver la jeunesse africaine à s'engager
Créer une nouvelle classe d'entrepreneurs

LES CHIFFRES CLÉS

Inspire Afrika Magazine en chiffres :

13 publications dont une tous les 2 mois
Plus de 80 entrepreneurs interviewés dont Tidjane DEME[1], Verone MANKOU[2] et Swaady MARTIN LEKE[3]
Plus de 20 nationalités représentées dont le Cameroun, le Nigeria, le Kenya, le Sénégal et l'Afrique du Sud
1897 followers sur Twitter
3 347 fans sur Facebook

Notre lectorat :
8000 lecteurs par édition
38% ont entre 18 et 24 ans
42% ont entre 25 et 34 ans
52% sont Francophones
47% vivent en Afrique

1 - Directeur de Google Afrique francophone
2 - Créateur de la première tablette Africaine
3 - Première femme directrice de General Electric au Nigéria, lauréate du prix marketing en France en 2013

POURQUOI FAIRE DE LA PUBLICITÉ AVEC NOUS ?

Faire de la publicité avec Inspire Afrika Magazine permettra indéniablement à votre entreprise d'améliorer son image auprès des jeunes africains de moins de 40 ans. Mais les choses ne s'arrêtent pas là. En collaborant avec nous, vous allez :

Augmenter sa visibilité à l'étranger :

Le magazine est très présent sur les réseaux sociaux. Comme nous l'avons précisé, plus de la moitié de notre lectorat vient de la diaspora. Faire de la publicité dans notre magazine sera donc un excellent moyen de valoriser votre image auprès de ces jeunes, qui représentent une potentielle clientèle et de potentiels prescripteurs.

Encourager l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse africaine:

Selon la Banque Africaine de Développement (BAD), l'Afrique comptait 200 millions d'habitants âgés de 15 à 24 ans en 2012. Toujours selon la BAD, le taux de chômage en Afrique subsaharienne est de 6% et les jeunes représentent 60% des chômeurs Africains. De plus, 82% des travailleurs sont des travailleurs pauvres, selon l'OIT. La création de PME est donc un levier essentiel à la réduction du taux de chômage, et contribue dans le même temps à relancer l'économie. Les jeunes entrepreneurs sachant exactement quels sont les besoins et attentes de leurs pairs, sont aussi à même de créer des produits et services adaptés à ce marché spécifique.

Encourager l'autoconsommation en Afrique :

Nous avons tendance à penser que l'un des meilleurs moyens de promouvoir notre continent et d'assurer son rayonnement est de consommer ce que nous produisons nous mêmes. Certains pays sur le continent le font déjà. Cependant, il est question de donner au mouvement une plus grande ampleur. Faire la promotion de vos produits dans nos espaces contribue à informer les jeunes Africains de l'existence de biens de consommations créés spécialement pour eux. Consommons Africain !

Créer un lien entre les jeunes de la diaspora et ceux du continent :

Les jeunes de la diaspora Africaine souffrent d'un manque d'information en termes d'opportunités d'investissement. Inspire Afrika Magazine est la vitrine qui permet à la diaspora de découvrir des entreprises qui valorisent le continent. Des entreprises qui ont un fort potentiel de rentabilité financière, qui créent des emplois, qui recrutent. La diaspora Africaine représente 53% de notre lectorat.

INSPIRE AFRIKA
MAGAZINE

CONTACT
Tel : + 33 6 95 45 36 36 / + 33 6 61 07 34 00
Mail: inspireafrika@inspireafrika.com
Paypal : inspireafrika@inspireafrika.com